

Codice Etico 2025



SANTORO COMUNICARE
Relations, Creativity.

Santoro Comunicare, Codice Etico 2025

Introduzione

Santoro Comunicare è un'Agenzia di comunicazione integrata che fornisce consulenza strategica e servizi a clienti istituzionali e privati.

Mission

Dare la possibilità alle persone e alle organizzazioni di svelare tutto il loro potenziale.

Obiettivi del Codice Etico

Il Codice Etico ha l'obiettivo di indirizzare la gestione di Santoro Comunicare secondo criteri di rispetto della legge, nonché della lealtà, correttezza professionale ed efficienza economica nei rapporti interni ed esterni, al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze degli stakeholder e al consolidamento di una positiva reputazione aziendale. Con la pubblicazione del presente Codice Etico, Santoro Comunicare dichiara di ispirare la propria attività ai principi in esso contenuti al fine di non intraprendere, o proseguire, alcun rapporto con chiunque dimostri di non condividere lo spirito o ne violi i principi e le regole di condotta. Il presente documento intende riepilogare i valori, la cultura aziendale e le regole comportamentali che Santoro Comunicare pone alla base nella conduzione dei propri affari. In nessun modo il perseguimento dell'interesse aziendale può prescindere dal rispetto delle normative vigenti e dai contenuti del Codice Etico.

Ambito di applicazione e struttura del documento

Il Codice Etico guida la condotta ed è quindi vincolante per i comportamenti di tutti i Collaboratori di Santoro Comunicare. Il Codice Etico è suddiviso nelle seguenti tre parti:

CARTA ETICA | REGOLE COMPORTAMENTALI | CONTROLLO MONITORIAGGIO, TRASPARENZA

• CARTA ETICA

Basata sui principi della legalità, integrità, lealtà e trasparenza si impegna nel rispetto della dignità delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendone eguali opportunità e pari dignità.

Impegno al miglioramento

Tutti i Collaboratori si impegnano nei confronti di Santoro Comunicare a dare il meglio delle proprie competenze professionali ed a migliorarle con gli strumenti messi a disposizione, anche con proposte, idee e pareri costruttivi.

Riservatezza

I Collaboratori si impegnano a trattare ogni informazione ottenuta in relazione alla prestazione dell'attività lavorativa come riservata e, pertanto, a non divulgarla se non nei limiti dell'uso di tali informazioni per lo svolgimento delle attività e nel rispetto del principio di trasparenza.

Assenza di conflitto di interessi

I Collaboratori assicurano che ogni decisione di business sia presa nell'interesse di Santoro Comunicare, evitando qualsiasi conflitto di interessi tra le attività economiche personali o familiari e le mansioni ricoperte all'interno di Santoro Comunicare.

Salute e sicurezza

Santoro Comunicare promuove condizioni e ambienti di lavoro che tutelino l'integrità psicofisica delle persone, e favoriscano propositività, creatività, partecipazione attiva, capacità di lavorare in team ed assunzione di responsabilità.

Tutela dell'ambiente

Santoro Comunicare promuove il rispetto delle leggi e delle normative tendenti a salvaguardare l'ambiente. Oltre al fondamentale rispetto della legge, Santoro Comunicare incoraggia l'adozione di comportamenti e politiche di sostenibilità ambientale presso i propri dipendenti, collaboratori esterni, fornitori e clienti.

• REGOLE COMPORTAMENTALI

Guidati da una condotta onesta e trasparente, tutti i Collaboratori sono tenuti ad agire con rigore e impegno professionale, al fine di tutelare la reputazione di Santoro Comunicare, impostando con ogni interlocutore, interno o esterno, relazioni basate sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca. I collaboratori si rendono garanti, nella conduzione quotidiana delle proprie attività, di valorizzare l'affidabilità, l'efficienza, l'efficacia e l'eccellenza che contraddistinguono il modello di lavoro dell'agenzia.

Conflitto di interessi

Il conflitto di interessi si verifica quando un collaboratore di Santoro Comunicare utilizza la propria posizione per profitto personale o qualora gli interessi personali entrino in conflitto con gli interessi dell'agenzia stessa. Pertanto, ciascun collaboratore deve evitare qualsiasi coinvolgimento che interferisca, o possa interferire, con la sua capacità di valutare in modo imparziale le decisioni per conto di Santoro Comunicare. Ogni situazione che possa costituire o determinare, anche solo potenzialmente, un conflitto d'interessi deve essere tempestivamente comunicata alla direzione per le decisioni del caso.

Trattamento delle informazioni

I Collaboratori devono assicurare veridicità, trasparenza, accuratezza e completezza della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza. Santoro Comunicare condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nelle relazioni, nei

progetti o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette al pubblico e alle autorità di controllo;

Tutela e riservatezza delle informazioni

I Collaboratori devono garantire la massima riservatezza su informazioni strategiche, confidenziali o relative all'attività o alla proprietà intellettuale Santoro Comunicare. L'agenzia garantisce, inoltre, la corretta gestione delle informazioni riservate e richiede ai Collaboratori di mantenere il più assoluto riserbo su ogni informazione inerente l'agenzia, i clienti o terzi. Santoro Comunicare si impegna, inoltre, a tutelare la proprietà intellettuale e il diritto d'autore di terzi. Tutti i collaboratori contribuiscono a verificare il rispetto della normativa sui diritti di proprietà intellettuale e sul diritto d'autore.

• CONTROLLO, MONITORAGGIO, TRASPARENZA

Qualità ed eccellenza

Fornendo servizi di eccellenza e qualità, Santoro Comunicare aspira a soddisfare le migliori e legittime aspettative dei propri clienti, con il fine di creare un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità. Pertanto, tutti i collaboratori si impegnano ad operare nell'ambito delle normative vigenti ed a rispettare sempre gli impegni e gli obblighi assunti.

Correttezza negoziale e contrattuale

I rapporti con i Partner sono basati sulla correttezza, liceità e trasparenza negoziale, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata. Al sopraggiungere di eventi impreveduti, Santoro Comunicare si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai propri Partner un identico comportamento.

Integrità e indipendenza nei rapporti

Santoro Comunicare ispira la propria condotta al rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza. Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, l'agenzia si pone come garante per escludere qualsiasi violazione dei principi dell'imparzialità e del buon andamento cui è costituzionalmente tenuta. Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti istituzionali, questi sono intrattenuti esclusivamente da referenti aziendali che abbiano ricevuto idonei poteri e che non versino in situazioni di conflitto di interesse rispetto ai rappresentanti delle istituzioni stesse.

Trasparenza e collaborazione

Qualora vi fossero indagini o verifiche da parte della Pubblica Amministrazione, il comportamento di ciascun Collaboratore sarà ispirato a disponibilità e trasparenza. I rapporti con l'Autorità Giudiziaria e con l'Amministrazione Tributaria sono improntati alla massima collaborazione nel pieno rispetto del ruolo istituzionale delle stesse. I collaboratori si impegnano ad evitare comportamenti che possano essere interpretati in maniera fuorviante o, comunque, quali tentativi corruttivi.

Trattative d'affari

Nell'ambito di una qualsiasi trattativa d'affari o di rapporto con la Pubblica Amministrazione, non devono essere tenuti, per nessuna ragione, comportamenti volti a fare conseguire a Santoro Comunicare indebiti profitti e/o vantaggi.

Rapporti con i media

I dati e le informazioni afferenti a Santoro Comunicare e dirette ai media, potranno essere divulgate esclusivamente dai delegati dell'agenzia. In ogni caso la comunicazione all'esterno deve essere veritiera, completa e non tendenziosa. È vietata ogni forma di pressione sui mezzi di comunicazione finalizzata ad ottenere atteggiamenti di favore da parte degli stessi nonché l'utilizzo di strumenti pubblicitari ingannevoli.

Sponsorizzazioni e contributi

Santoro Comunicare si impegna a contribuire, per quanto possibile, al sostegno di iniziative sociali che consentano di promuovere i valori e principi di Santoro Comunicare. Nelle eventuali donazioni e nella concessione di liberalità, Santoro Comunicare privilegia iniziative che offrano una garanzia di qualità e si distinguano per il messaggio etico trasmesso.