

# Politiche Equality 2025



**SANTORO COMUNICARE**  
*Relations, Creativity.*

# **Santoro Comunicare, Politica per la parità di genere, diversità e inclusione**

Santoro Comunicare riconosce l'uguaglianza di genere come principio fondamentale di civiltà ed elemento imprescindibile per il riconoscimento dei diritti universali. L'inclusione è considerata motore di crescita e innovazione, promuovendo un ambiente di lavoro aperto, collaborativo e orientato all'innovazione.

Per promuovere una cultura equa e inclusiva, l'agenzia coinvolge attivamente dipendenti, collaboratori e fornitori affinché adottino pratiche, linguaggi e comportamenti che valorizzino la diversità e garantiscano pari opportunità.

Santoro Comunicare si impegna a garantire il rispetto e la tutela di ogni individuo, indipendentemente da genere, orientamento sessuale, origine etnica o qualsiasi altra caratteristica personale, credendo fermamente nell'importanza di un approccio inclusivo in cui ogni voce venga ascoltata e valorizzata.

A conferma di questo impegno, l'agenzia ha definito una politica aziendale per la parità di genere, articolata nei seguenti punti:

- **Promozione di un ambiente inclusivo e sicuro**, attraverso misure efficaci di prevenzione e contrasto a ogni forma di discriminazione o molestia, per garantire il benessere di tutti i collaboratori;
- **Gestione equa delle risorse umane**, assicurando che i processi di selezione, sviluppo e avanzamento di carriera siano basati sul merito e privi di pregiudizi;
- **Formazione e sensibilizzazione**, investendo in programmi educativi per diffondere la cultura dell'inclusione e abbattere stereotipi di genere;
- **Comunicazione responsabile**, veicolando internamente ed esternamente il valore della diversità e sostenendo l'empowerment femminile attraverso strategie di marketing e pubblicità mirate;
- **Collaborazione con stakeholder allineati**, instaurando partnership con realtà che condividano gli stessi principi di equità e inclusione, promuovendo buone pratiche lungo l'intera filiera;
- **Benessere lavorativo**, favorendo l'equità retributiva e un sano equilibrio tra vita privata e professionale, consapevoli dell'importanza del benessere dei dipendenti per il successo aziendale;

Attenta alle evoluzioni del mercato e alle esigenze delle imprese, Santoro Comunicare attua strategie mirate a ridurre progressivamente le disparità retributive e le differenze di carriera maturate nel tempo. La diversità viene riconosciuta come un elemento di valore, capace di stimolare nuove prospettive e arricchire ogni settore aziendale.

L'azienda pone al centro il talento e il merito, senza distinzioni di genere, orientamento sessuale, stato civile, origine etnica o nazionale, età, disabilità, background socio-economico e professionale, credenze personali o religiose, stato di veterano, prospettive e stili di pensiero.